

Maitriser sa communication sur Instagram

Présentation de la formation :

Réseau social incontournable pour communiquer sur internet, Instagram est la plateforme à maitriser. Avec cette formation la plateforme n'aura plus de secret pour vous et vous pourrez l'utiliser à bon escient pour vous doter d'une visibilité au service de votre activité.

Tarif : Communiqué sur demande après étude de votre projet.

Les informations tarifaires sont détaillées dans les documents de contractualisation, tels que la proposition de formation, la convention de formation professionnelle ou le contrat de formation professionnelle.

Indicateurs de résultat :

Taux de satisfaction : Non évaluable

Taux de participation : Non évaluable

Ces indicateurs sont mis à jour tous les ans lors de la transmission du BPF.

Durée : 35 heures de formation / 5 journée ou 10 demi-journées.

Profil des participants :

Toute personne (à l'aise avec l'ordinateur et Internet) souhaitant maitriser Instagram afin de promouvoir son activité pro.

Pré requis : Être à l'aise avec l'outil informatique et internet.

Modalités d'inscription : Sur simple demande, par mail ou par téléphone.

Modalités pédagogiques : Module de formation accessible en présentiel, à distance, ou mixte.

Lors de l'analyse du besoin, nous vous remercions d'indiquer la modalité pédagogique souhaitée.

Matériel requis lors de la formation :

- Pour les formations en présentiel, réalisées dans nos locaux ou au sein de locaux mis à disposition par nos soins, les participants sont invités à disposer de leur propre matériel (bloc papier, stylos, ordinateur portable, tablette, si besoin ...).
- Pour les formations à distance, le bénéficiaire devra s'assurer au préalable de réunir les conditions matérielles nécessaires au bon déroulement de l'action de formation en classe virtuelle, à savoir :
 - o Etre équipé d'un ordinateur (téléphone non recommandé), d'une caméra fonctionnelle et d'enceintes ou haut parleurs, mais également d'un micro, afin de faciliter les interactions.

Formateur : Consultant expert dans le domaine du web.

Les points forts de la formation

Formation action : le participant est acteur de sa formation.

Formation opérationnelle et personnalisée, visant à faire émerger ses aptitudes, consolider ses acquis et travailler efficacement les points perfectibles.

Apports théoriques et méthodologiques illustrés au moyen d'exercices pratiques.

Différentes formes d'exercices pour un apport toujours plus ludique en formation.

Analyse de pratique, mises en situation sur des cas concrets et dans un contexte professionnel, pour permettre l'appropriation des méthodes et des outils proposés.

Objectifs Pédagogiques :

A l'issue de la formation le stagiaire sera capable de :

- Connaître le fonctionnement d'Instagram
- Créer son compte pro et savoir le configurer
- Bâtir sa stratégie de communication sur Instagram.
- Savoir créer des visuels et du contenu
- Savoir publier sur Instagram

Documents contractuels

Toutes les actions de formation dispensées par l'organisme de formation Siho font l'objet d'une proposition de formation (devis), d'une convention de formation professionnelle ou d'un contrat individuel de formation professionnelle. Ces documents sont accompagnés du règlement intérieur, des conditions générales de vente et de service.

Méthodes pédagogiques mises en œuvre

- Recueil des besoins et attentes, positionnement au moyen d'un audit effectué auprès du prescripteur et / ou du questionnaire préformation complété par le bénéficiaire
- Animation de l'action de formation, avec mise en œuvre des moyens matériels appropriés
- Pédagogie active, avec interactions et partage d'expérience
- Évaluation progressive des acquis et de l'atteinte des objectifs visés au moyen d'études de cas concrets, d'exercices pratiques, de mises en situation, de quizz, de tests QCM (...)
- Remise de ressource(s) pédagogique(s) dématérialisée(s)
- Mise à disposition d'un drive partagé et d'une boîte à outils (selon module)
- Compte-rendu / bilan à l'issue de l'action de formation

Moyens matériels et logistiques mis en œuvre

- Lorsque le prestataire de formation organise la prestation, il s'engage à mettre à disposition les moyens matériels nécessaires et l'environnement approprié au bon déroulement de l'action de formation.
- Lorsque la prestation se déroule au sein de locaux mis à disposition par le prescripteur ou le bénéficiaire, ce dernier doit s'assurer de remplir les obligations en terme d'accès et de sécurité et de mettre à disposition les moyens matériels nécessaires et l'environnement approprié au bon déroulement de l'action de formation (locaux ERP, accès PMR si nécessaire, salle dédiée à la formation, tables, chaises, vidéoprojecteur, tableau ou paper board, connexion internet, matériel informatique et audiovisuel si nécessaire, multiprises...).

Dispositif de suivi :

- Feuilles de présence émargées
- Délivrance d'un certificat de réalisation de l'action de formation

Modalités d'évaluation et d'atteinte des objectifs :

- Exercices pratiques sous forme d'études de cas concrets, de mises en situation, de quizz et de tests QCM permettant d'évaluer les acquis et l'atteinte des objectifs visés, tout au long de l'action de formation.
- Remise d'une attestation de compétences en fin de formation, précisant l'atteinte des objectifs visés.

Modalités pédagogiques adaptées aux personnes en situation de handicap

«Prendre en compte dans son organisation, ses pratiques la question du handicap, c'est favoriser l'égalité des chances !»

Nous garantissons l'inclusion des personnes en situation de handicap au sein de notre établissement et conduisons au quotidien une réflexion sur notre organisation, nos «bonnes» pratiques pédagogiques. Nous travaillons à la mise en place de solutions adaptées et nous entourons de partenaires ressources, pour nous accompagner au mieux, lorsqu'un appui extérieur est nécessaire, et ce, afin de sécuriser le parcours de formation d'une personne en situation de handicap.

Pour préparer au mieux notre intervention, nous vous remercions de nous faire part, en amont de la formation, de toutes informations nécessitant une adaptation de notre part.

Interlocutrice handicap : Laurent Falzon : contact@siho.fr

Pour toutes informations complémentaires, n'hésitez pas à vous orienter vers nos partenaires ressources handicap :

AGEFIPH : <https://www.agefiph.fr/>

RHF PACA : <https://www.rhf-paca.fr/>

CONTENU PEDAGOGIQUE

Journée 1

Connaitre le fonctionnement d'Instagram

- Histoire
- Interface
- Réels, publications et stories
- L'algorithme : comment fonctionne un réseau social

Journée 2

Créer son compte pro et savoir le configurer

- L'engagement
- Autopsie d'une publication
- Autopsie d'une story
- Réel, la nouveauté qui compte
- La publicité sur Instagram

Journée 3

Bâtir sa stratégie de communication sur Instagram

- Nos cibles et objectifs
- Connaitre et comprendre sa thématique, ses concurrents.
- Création de sa stratégie et faire un calendrier éditorial

Journée 4

Savoir créer des visuels et du contenu

- Maitriser Canva pour les visuels
- Hashtag et tag
- Optimisation des stories
- Stories à la Une

Journée 5

Savoir publier sur Instagram

- Programmer ses publications
- La récurrence
- Les publications épinglées
- Optimiser les réels
- Mauvaises pratiques : Achat d'abonnés, hashtags interdits, faux influenceurs...

Une question, une remarque, une suggestion ?

N'hésitez pas à nous contacter :

06 26 86 48 85 / contact@siho.fr